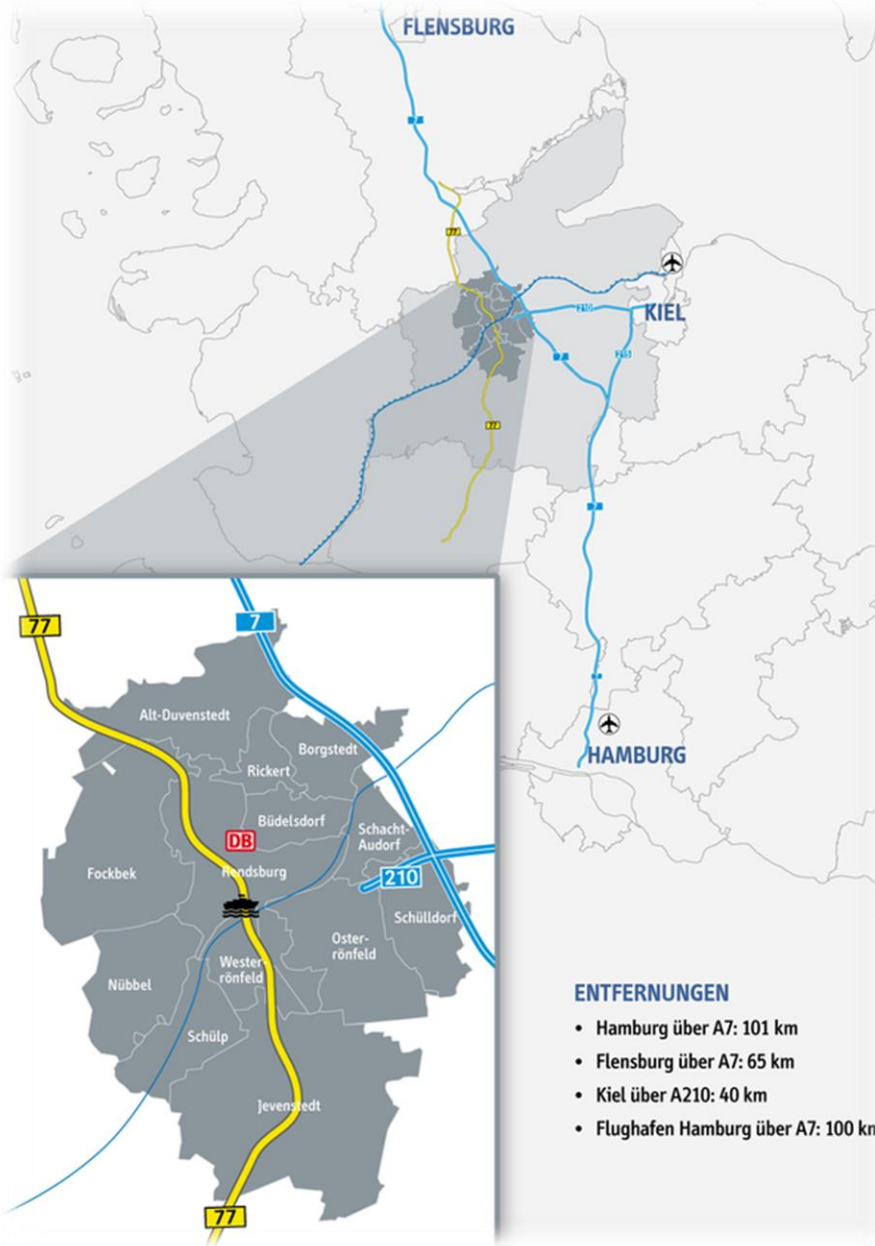




Der Strukturfonds der Entwicklungsagentur für den Lebens- und Wirtschaftsraum



Jürgen Wittekind
Entwicklungsagentur für den Lebens-
und Wirtschaftsraum Rendsburg
Am Gymnasium 4
24768 Rendsburg



ENTFERNUNGEN

- Hamburg über A7: 101 km
- Flensburg über A7: 65 km
- Kiel über A210: 40 km
- Flughafen Hamburg über A7: 100 km

Entwicklungs-
agentur

■ für den Lebens- und
Wirtschaftsraum
Rendsburg

Beteiligte:

Städte Rendsburg
und Büdelsdorf
und 11 weitere
Umlandkommunen

Landesplanung:
identischer Stadt-Umland-
bereich mit
MZ und Stadtrandkern
II. Ordnung

70.000 Einwohner*innen

Partner:



KielRegion

REGION HEIDE
ENTWICKLUNGSAGENTUR

AktivRegion
Eider- und Kanalregion Rendsburg

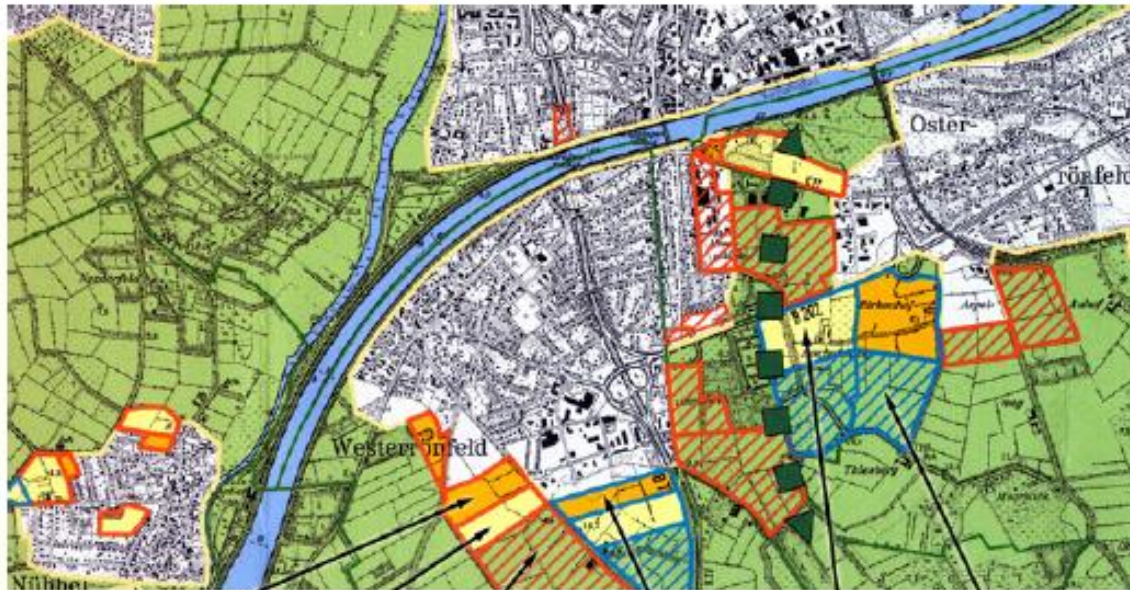
Wirtschaftsförderung
Kreis Rendsburg-Eckernförde



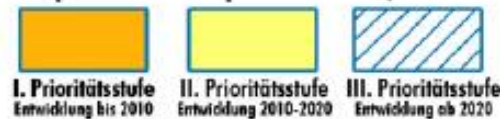
Gemeinsame Ziele



- Denken ohne Grenzen
 - Innenentwicklung fördern
 - Zersiedelung vermeiden
 - Regionale Identität fördern
 - Kommunale Identität wahren
 - Unterschiedliche Lebensqualitäten sichern
 - Freizeitqualitäten und soziale Infrastruktur sichern und ausbauen
 - Den Wirtschaftsraum attraktiv gestalten
-



Entwicklungspotenziale
Wohnbauflächen / Gemischte Bauflächen



Entwicklungspotenziale
Gewerbeflächen

Keiner verliert!

**Kein Entwicklungsverzicht, sondern zeitliche Staffelung der
Flächenentwicklung**



Annahmen zum Interessenausgleich

Wer kooperiert, will (zeitnah) belohnt werden.

Der Interessenausgleich ist ein (wesentlicher) Teil der Belohnung.

Kann der Interessenausgleich innerhalb eines Themas (Flächenentwicklung) nicht hergestellt werden, muss eine thematische Erweiterung angestrebt werden.



Interessenausgleich auf drei Ebenen

3. Ebene: Strukturfonds

2. Ebene: Projektbezogene interkommunale Zusammenarbeit

- Optimierung des Ressourceneinsatzes (Verwaltung, Infrastruktur, Kultur, Wirtschaftsförderung....)

1. Ebene: Flächenentwicklung

- Flächenüberangebot reduzieren, Konkurrenzen zwischen den Kommunen minimieren
- Kapitaleinsatz und Kapitalbindung optimieren
- Zielgruppengerechte Flächenentwicklung und Vermarktung fördern

ZEITGLEICH

