

# REPROLA

## REGIONALPRODUKTSPEZIFISCHES LANDMANAGEMENT IN STADT-LAND-PARTNERSCHAFTEN AM BEISPIEL DER METROPOLREGION NÜRNBERG



**Ziel:** Durch regionale Produkte die regionale Wertschöpfung erhöhen, die Qualität von Ressourcen verbessern und Landnutzungskonflikte zwischen Stadt und Land verringern

**Region:** Metropolregion Nürnberg

**Projektleitung:** Dr. Christa Standecker  
Europäische Metropolregion Nürnberg

**Partner:**



# EUROPÄISCHE METROPOLREGIONEN IN DEUTSCHLAND

Bundesamt für  
Kartographie und Geodäsie

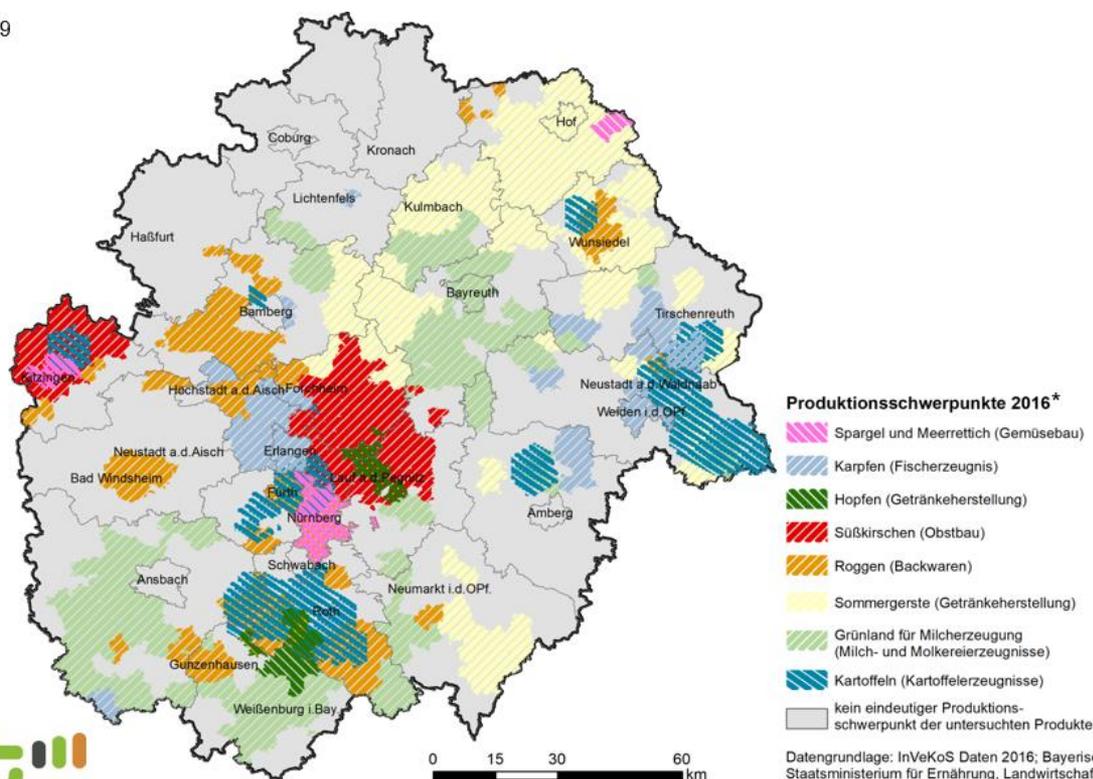
## Europäische Metropolregionen in Deutschland



Fläche 21.800 km<sup>2</sup> (2016)  
 Einwohner 3,5 Mio. (2016)  
 Erwerbstätige 1,9 Mio. (2015)  
 BIP 134 Mrd. € (2016)  
 Exportquote 49 % (2017)  
 Erreichbarkeit 27 Mio. Menschen  
 Radius 200 km

# AUSGEWÄHLTE REGIONALPRODUKTE UND IHRE PRODUKTIONSSCHWERPUNKTE IN DER METROPOLREGION NÜRNBERG

Stand: 21.10.19



art

Forschungsgruppe Agrar- und Regionalentwicklung Triesdorf

Datengrundlage: InVeKoS Daten 2016, Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

\* deutlich höhere Konzentration des Anbaus an Regionalprodukten als im Durchschnitt der Metropolregion

## DIE KULINARISCHE LANDKARTE DER METROPOLREGION NÜRNBERG

