

SLP-WORKSHOP „VARIABLE GOVERNANCE“

15. Juni 2021 | online

Europäische Metropolregion Nürnberg

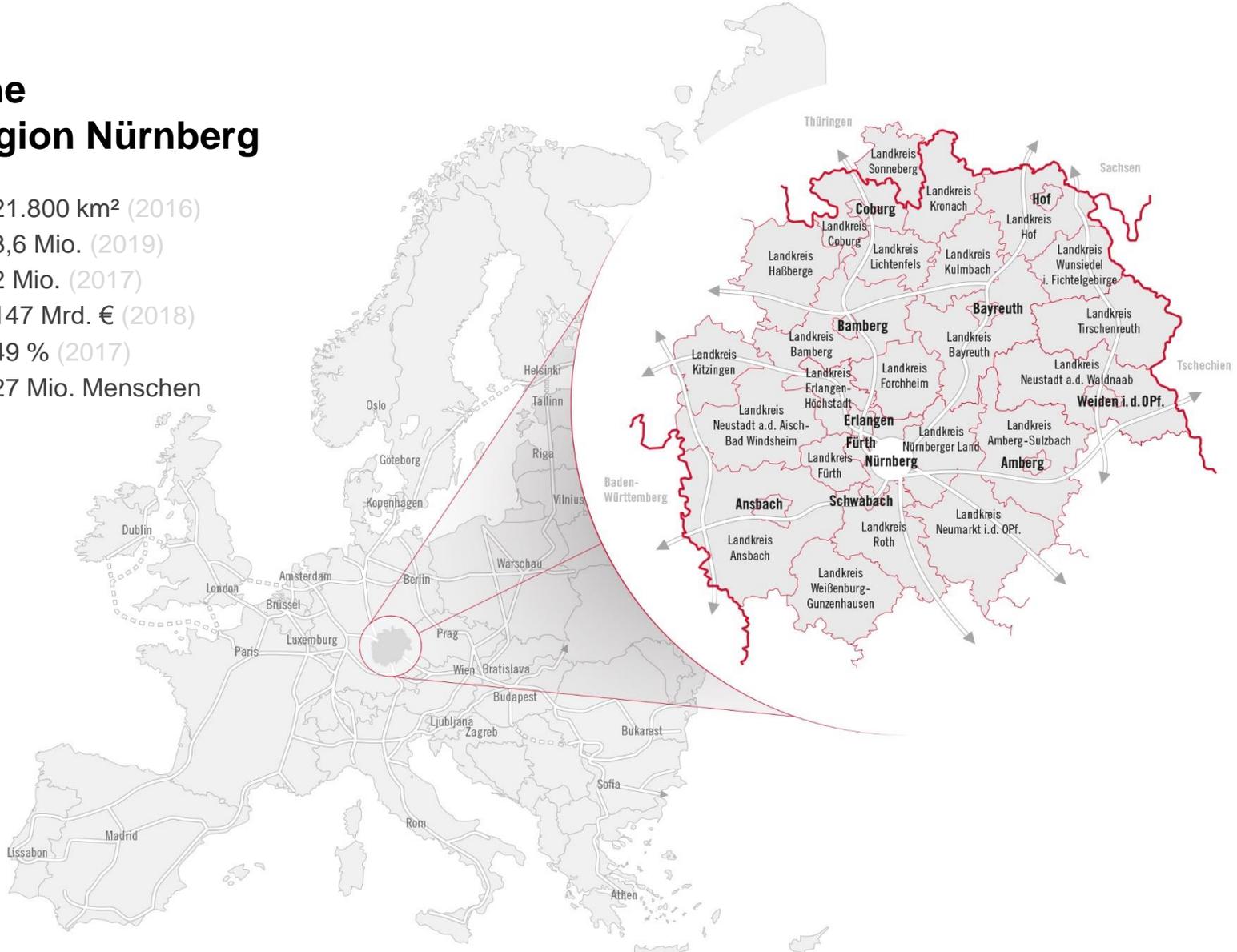
Governance einer großräumigen Stadt-
Land-Partnerschaften

Dr. Patricia Schläger-Zirlik, Stadt-Land Projekte

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Europäische Metropolregion Nürnberg

Fläche	21.800 km ² (2016)
Einwohner	3,6 Mio. (2019)
Erwerbstätige	2 Mio. (2017)
BIP	147 Mrd. € (2018)
Exportquote	49 % (2017)
Erreichbarkeit Radius 200 km	27 Mio. Menschen



„Wir wollen die bevorzugte Heimatregion für talentierte und engagierte Menschen aus aller Welt sein. Gemeinsam schaffen wir die Heimat für Kreative.“

**Stärke durch
Polyzentralität**

„Wir entwickeln Polyzentralität und Kooperation zum Alleinstellungsmerkmal.“

**Beispielhafte
Willkommens-
Kultur**

„Wir entwickeln eine beispielhafte Willkommenskultur.“

**Familien-
freundlichste
Metropolregion**

„Wir werden eine der familienfreundlichsten Metropolregionen in Europa.“

**Top in
Innovationskraft**

„Wir stärken das kreative Potential und die Innovationskraft gemäß dem Leitbild WaBe.“

**Intelligente
Infrastruktur**

„Wir entwickeln eine intelligente Infrastruktur und koppeln die Energie- und Mobilitätswende.“

GEMEINSCHAFT STATT KIRCHTURMPOLITIK.



ZAHLEN UND FAKTEN

Bevölkerung	3,5 Mio.
Bruttoinlandsprodukt	129 Mrd. €
Unternehmen	168 000
Erwerbstätige	1,9 Mio.
Erreichbarkeit (Radius 200 km)	27 Mio. Menschen

 metropolregion nürnberg
KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.

Spielregeln der Zusammenarbeit

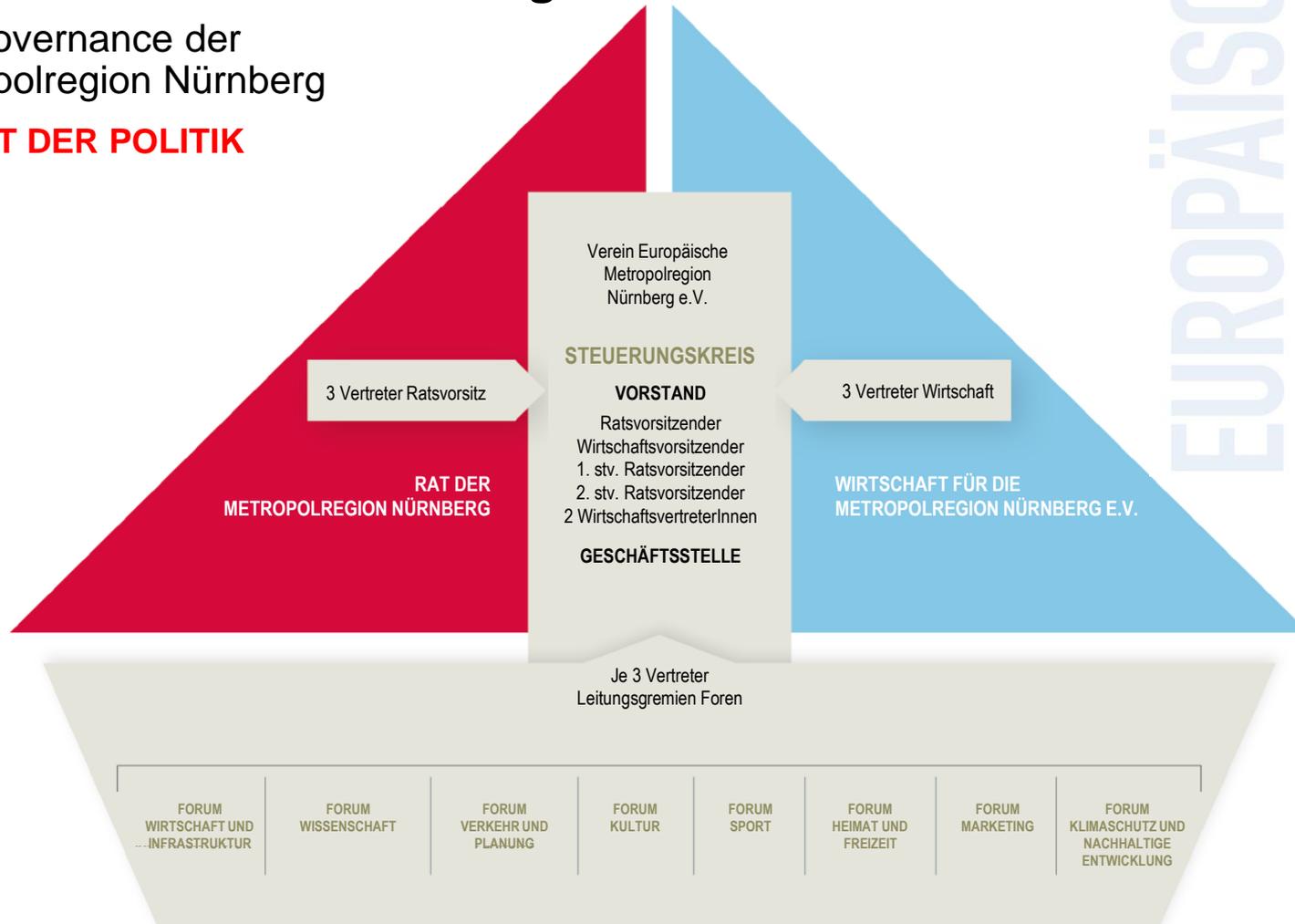
- Subsidiarität
- Freiwilligkeit
- Gleiche Augenhöhe
- Stadt-Land-Partnerschaft
- Offenheit und Dynamik
- Konsens
- Demokratischer Kern
Rat der Metropolregion
- Regional, multilevel Governance
Vernetzung mit Wirtschaft, Wissenschaft,
Kultur und Verwaltung

EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

Gemeinsame Willensbildung

Die Governance der Metropolregion Nürnberg

PRIMAT DER POLITIK



EUROPÄISCHE
METROPOLREGION
NÜRNBERG

LEUCHTTÜRME

adidas



Rödl & Partner



SPITZENSORTPARTNER

Vorstand des Steuerungskreises – Parität und Konsens



Ratsvorsitzender
Johann Kalb

Ratsvorsitzender und
Landrat des Landkreises Bamberg



Dr. Florian Janik

1. stv. Ratsvorsitzender und
Oberbürgermeister der Stadt Erlangen



Thomas Thumann

2. stv. Ratsvorsitzender und
Oberbürgermeister der Stadt
Neumarkt in der Oberpfalz



Dr. Christa Standecker

Geschäftsführerin
Geschäftsstelle Metropolregion Nürnberg



Wirtschaftsvorsitzender
Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst

Vorstandsvorsitzender
Förderverein „Wirtschaft für die Europäische
Metropolregion Nürnberg e.V.“



Michael Sigmund

Mitglied des Vorstands des Fördervereins
Leiter des Regionalreferats
Siemens Erlangen/Nürnberg



N. N.

Mitglied des Vorstands des Fördervereins
(Schriftführer und Schatzmeister)



Vorstand: Johann Kalb, Dr. Florian Janik, Thomas Thumann (Ratsvorsitz)
Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst, Michael Sigmund, N.N. (Wirtschaftsvorsitz)

Geschäftsführung: Dr. Christa Standecker

Fachforen: Leitungsgremien mit je 3 bzw. 4 Vertretern

Geschäftsstelle Stadt

Geschäftsführung

Politische SprecherInnen

Fachliche SprecherInnen

WIRTSCHAFT UND INFRASTRUKTUR

**Oberbürgermeister
Marcus König**
Stadt Nürnberg

Dr. Michael Fraas
berufsm. Stadtrat Wirtschaftsreferent,
Stadt Nürnberg

Thomas Deffner
Oberbürgermeister Stadt Ansbach

Markus M. Löttsch
Hauptgeschäftsführer,
IHK Nürnberg für
Mittelfranken

Stephan Doll
Vorsitzender, Deutscher
Gewerkschaftsbund der
Region Mittelfranken

WISSENSCHAFT

**Oberbürgermeister
Dr. Thomas Jung**
Stadt Fürth

Horst Müller
berufsm. Stadtrat Wirtschaftsreferent,
Stadt Fürth

Dr. Oliver Bär,
Landrat Landkreis Hof

Prof. Dr. Stefan Leible
Präsident Universität Bayreuth

VERKEHR UND PLANUNG

**Oberbürgermeister
Thomas Ebersberger**
Stadt Bayreuth

Günter Finzel
Stadt Bayreuth – Stabsstelle für Struktur-
entwicklung – Verkehr und Bildungsregion

Peter Berek
Landrat Landkreis Wunsiedel
i.Fichtelgebirge

Dr. Michael Hupe
Geschäftsführer,
Flughafen Nürnberg GmbH

KULTUR

**Oberbürgermeister
Dr. Florian Janik**
Stadt Erlangen

Anke Steinert-Neuwirth
Kulturreferentin, Stadt Erlangen

Eva Döhla
Oberbürgermeisterin Stadt Hof

Prof. Dr. Michael Heinrich
Studiendekan,
Hochschule Coburg

SPORT

**Oberbürgermeister
Dr. Florian Janik**
Stadt Erlangen

Ulrich Klement
Leiter Amt für Sport und
Gesundheitsförderung Erlangen

Dr. German Hacker
Erster Bürgermeister
Stadt Herzogenaurach

Jörg Ammon
Präsident,
Bayerischer Landessportverband

HEIMAT UND FREIZEIT

**Oberbürgermeister
Andreas Starke**
Stadt Bamberg

Jonas Glüsenkamp
2. Bürgermeister Stadt Bamberg

Matthias Dießl
Landrat Landkreis Fürth

Angelika Schäffer
Geschäftsführerin,
Tourismusverband Franken

MARKETING

Geschäftsstelle
Metropolregion Nürnberg

Dr. Christa Standecker
Geschäftsführerin,
Europäische Metropolregion Nürnberg

Richard Reisinger
Landrat Landkreis Amberg-Sulzbach

Peter Ottmann
Geschäftsführer,
NürnbergMesse GmbH

KLIMASCHUTZ UND NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

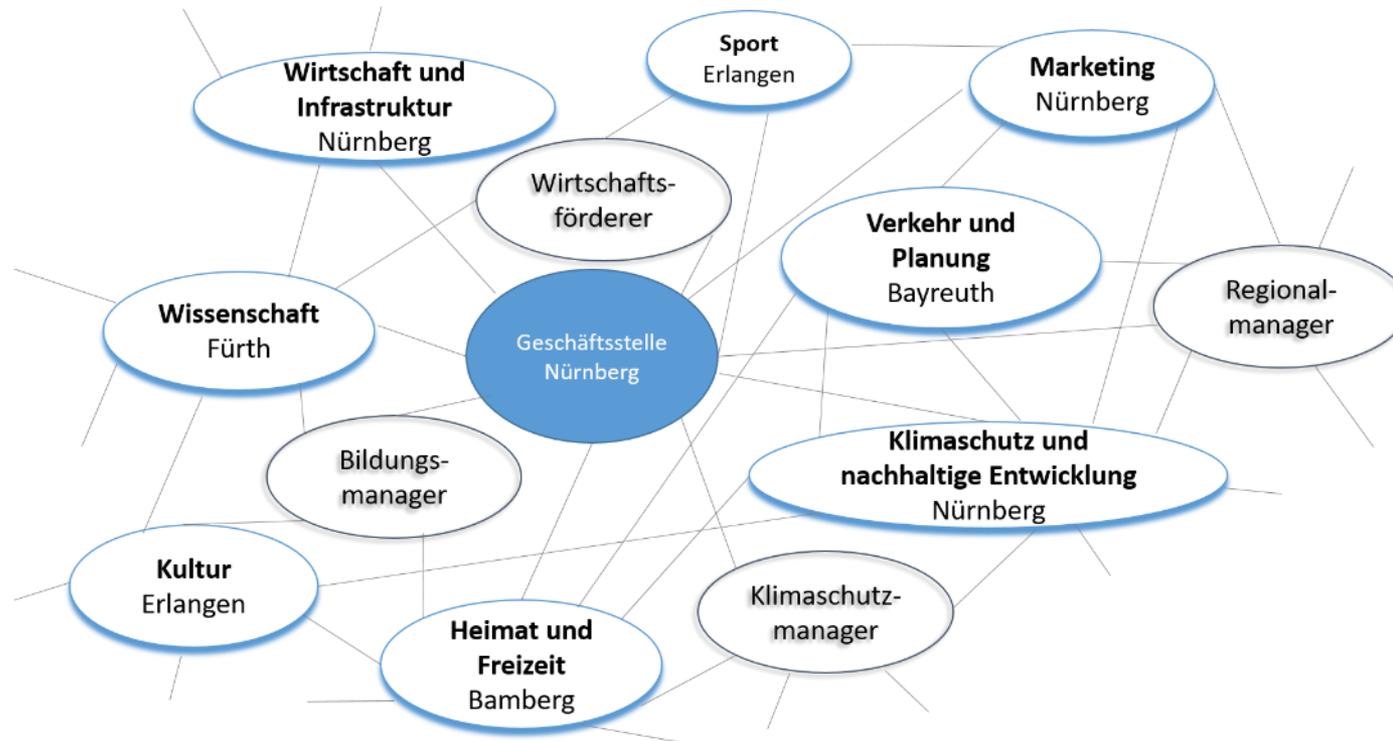
**Oberbürgermeister
Marcus König**
Stadt Nürnberg

Britta Walthelm
Umweltreferentin, Stadt Nürnberg

Thomas Thumann
Oberbürgermeister Stadt Neumarkt

Rainer Kleedörfer
Bereichsleiter,
N-ERGIE Aktiengesellschaft

Agile Organisation: dezentralen Geschäftsstellen



Strategie Metropolregion 2030 - Handlungsfelder

metropol
region 
nürnberg

KOMMEN. STAUNEN. BLEIBEN.



INNOVATIONS- KRAFT

- Wasserstoff-Initiative Metropolregion Nürnberg



MOBILITÄTSWANDEL UND KLIMASCHUTZ

- Fonds für Klimaschutz und nachhaltige Entwicklung
- Erfolgsgeschichten & Best Practice im Klimaschutz (CO₂-Challenge)



NACHHALTIGE LEBENSQUALITÄT

- Regionalprodukte und Landmanagement (ReProLa)
- Heimatlotse



KULTUR- ENTWICKLUNG

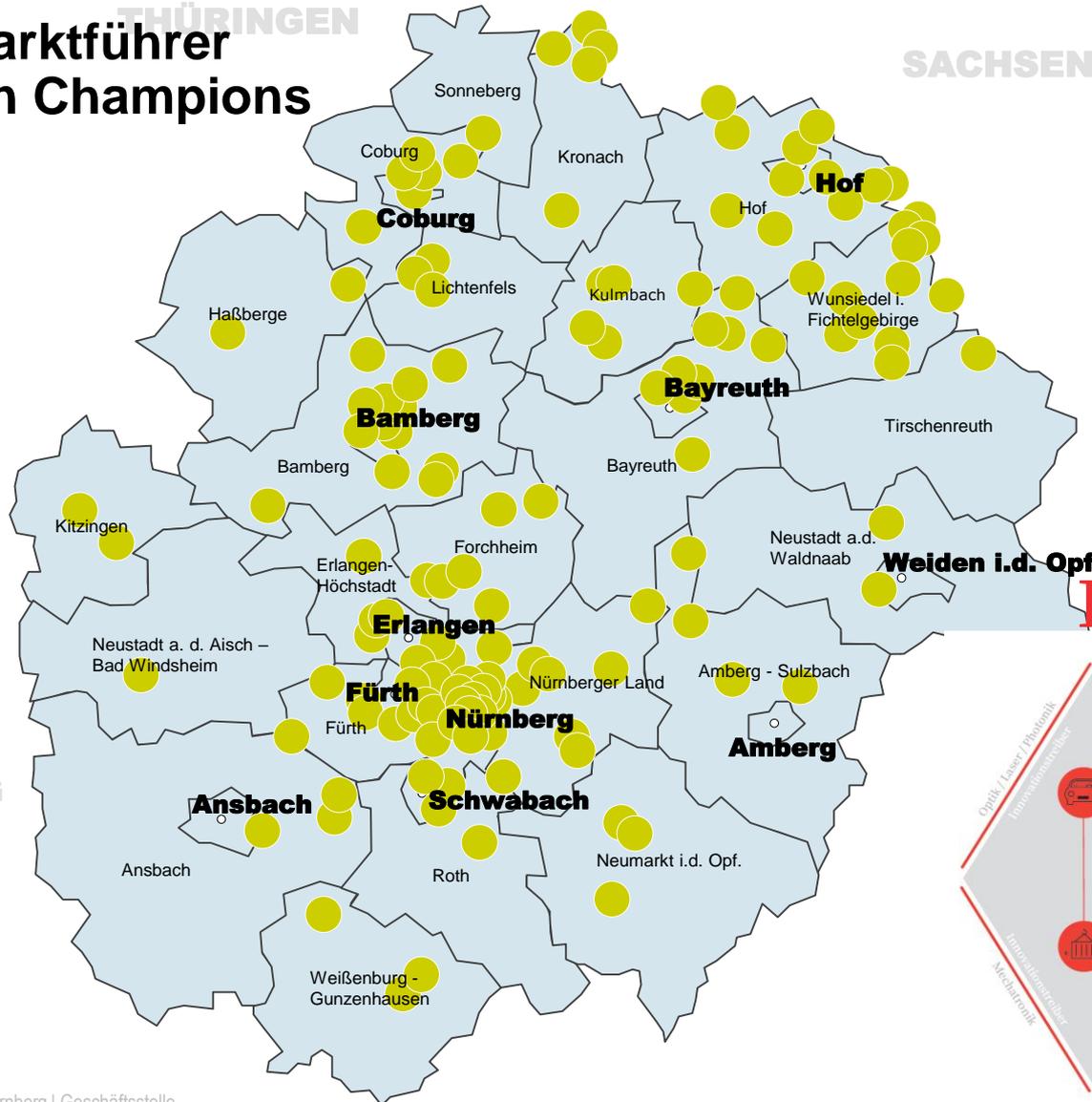
- Symposium 2.0 – Synergien in der Kultur- und Kreativwirtschaft



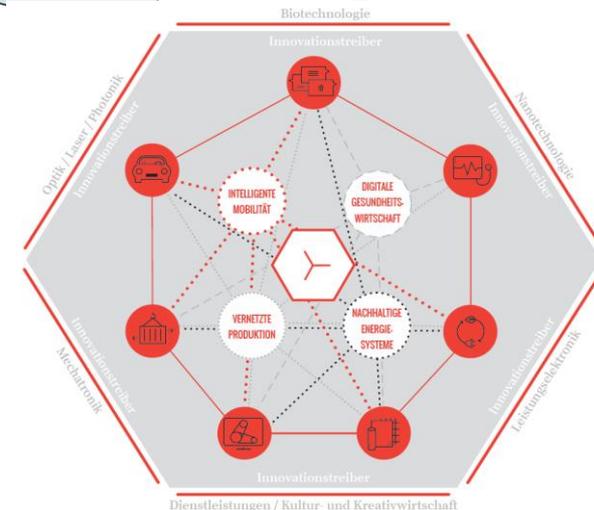
NEUE ARBEIT

- Allianz pro Fachkräfte

150 Weltmarktführer und Hidden Champions



Leitbild WaBe



CLUSTER MEDICAL VALLEY – METROPOLREGION NÜRNBERG



ERLANGEN



FORCHHEIM



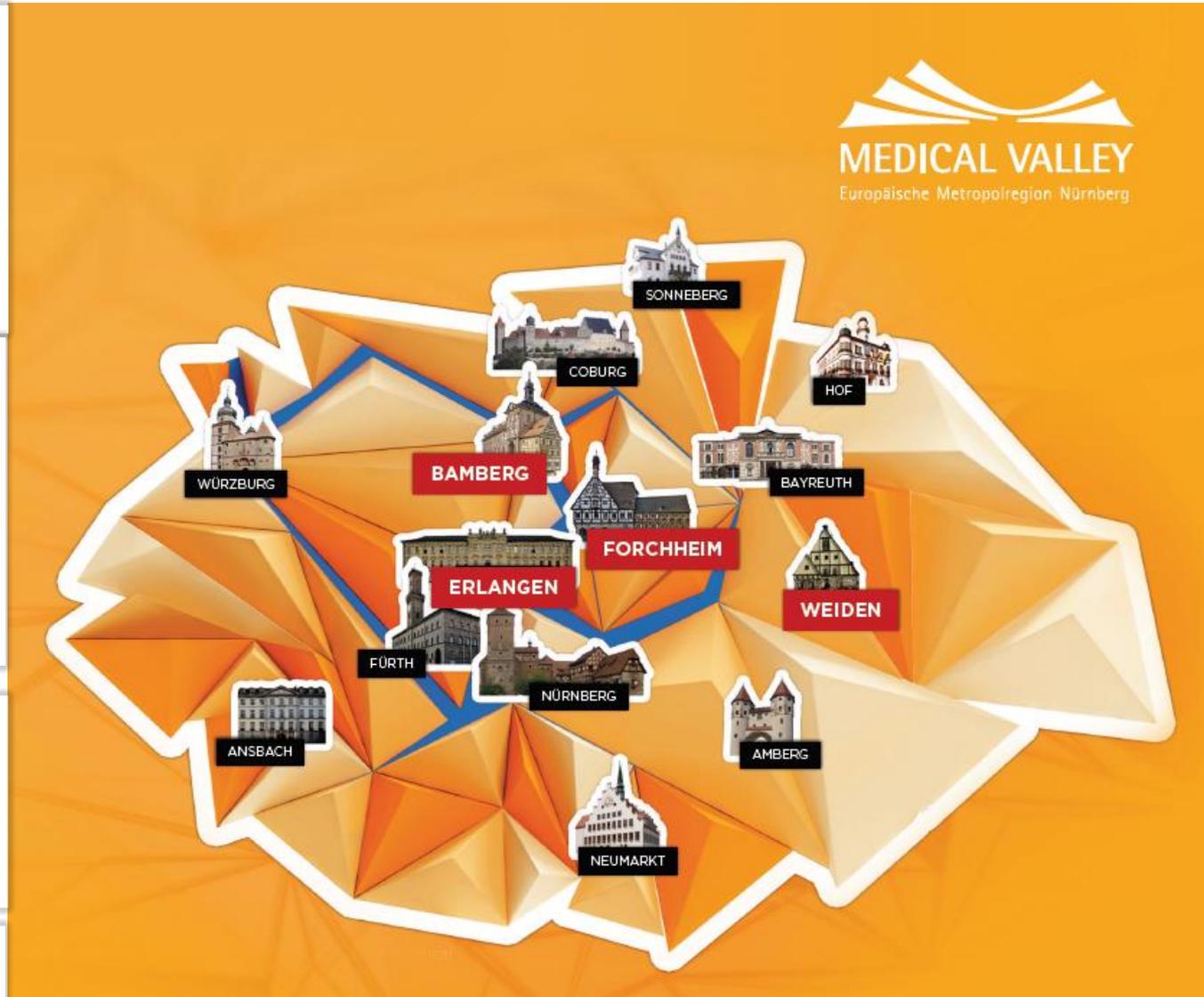
BAMBERG

FOCUS AREA
DIGITAL HEALTH
MOBILE HEALTH LAB
HYGIENE LAB



AMBERG-WEIDEN

FOCUS AREA
RURAL HEALTH



InitiatorenInnen Innovationskunst



OPAISCHER
THUR
NÜRNBERG
REGION



Regionale Produkte

31 Regional-Initiativen mit 1.500
Direktvermarktern, Händlern und
Produzenten

www.original-regional.info

Datenbank und Gemeinschaftsauftritte



Leitbild für Flächenentwicklung und Regionalprodukte in der Metropolregion Nürnberg

Übergeordnetes Ziel ist der Erhalt der hohen Lebensqualität auf der Grundlage der ausgewogenen Stadt-Land-Verflechtung in der Metropolregion.

PLATZ FÜR MITMACHER

